

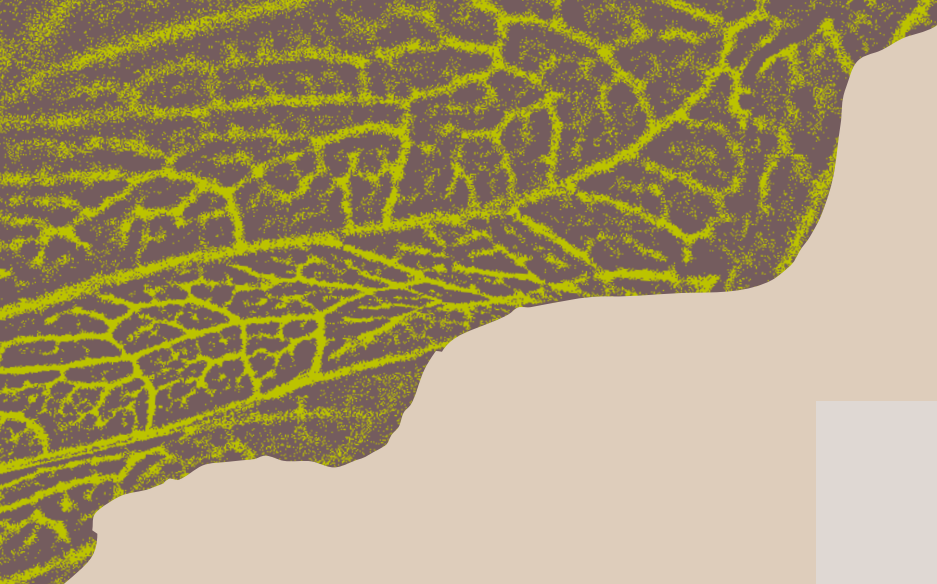
UN ENGAGEMENT DE GÉNÉRATION EN GÉNÉRATION



SOUTENABILITÉ
PERFORMANCE ESG APERÇU GÉNÉRAL



GRUPONABEIRO



MESSAGE DU CEO

Ce qui ne se mesure pas,
ne peut pas être géré, ni amélioré

Le Groupe Nabeiro assume un engagement ferme en faveur du développement durable depuis sa fondation, en intégrant des pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) au cœur de ses activités.

Aujourd'hui, cet engagement est de plus en plus complexe et exigeant ; il n'est possible que si nous garantissons de bonnes pratiques de diagnostic, d'évaluation et de suivi d'information non financière, au même titre que pour l'information financière.

Grâce à des indicateurs ESG clairs et mesurables, nous évaluons notre impact et orientons la transition vers un modèle d'affaires plus responsable. Les indicateurs ESG du Groupe sont le baromètre de notre stratégie de durabilité pour l'avenir : atténuation des émissions, efficacité hydrique et énergétique, éco-innovation des produits et des emballages, diversité et inclusion chez les équipes, bien-être chez les communautés, éthique et transparence de la gestion.

Dans le cadre d'une vision de croissance fondée sur la création de valeur porteuse de sens, le Groupe Nabeiro souhaite continuer à être à l'avant-garde de l'agenda du Développement Durable et rester digne de la confiance qui nous est témoignée.

Rui Miguel Nabeiro
Chief Executive Officer



Environnementale

EMPREINTE CARBONE

397 927 tCO₂eq

Émissions GES (-2 p.p. vs 2022)
PÉRIMÈTRE 1, 2 e 3

3%

Emissions GES Opérations Directes
PÉRIMÈTRE 1

0,05%

Émissions Indirectes Énergie Achetée
PÉRIMÈTRE 2

97%

Emissions GES chaîne de valeur
PÉRIMÈTRE 3

74%

Émissions de Carburants Flotte
PÉRIMÈTRE 1

+10%

Évolution des émissions GES
PÉRIMÈTRE 1 (réf. 2022)

19%

Énergie des source renouvelables
(+13 p.p. vs 2023)

97%

Énergie électrique des
source renouvelables (-2 p.p. vs 2023)

4 355GJ

Production de énergie solaire
(-2 p.p. vs 2023)

9%

Autoconsommation des source
renouvelables (solaire) (-2 p.p. vs 2023)

56%

Poids de la flotte par rapport au
total de la consommation d'énergie

22%

Flotte électrifiée
(+11 p.p. vs 2023)

99%

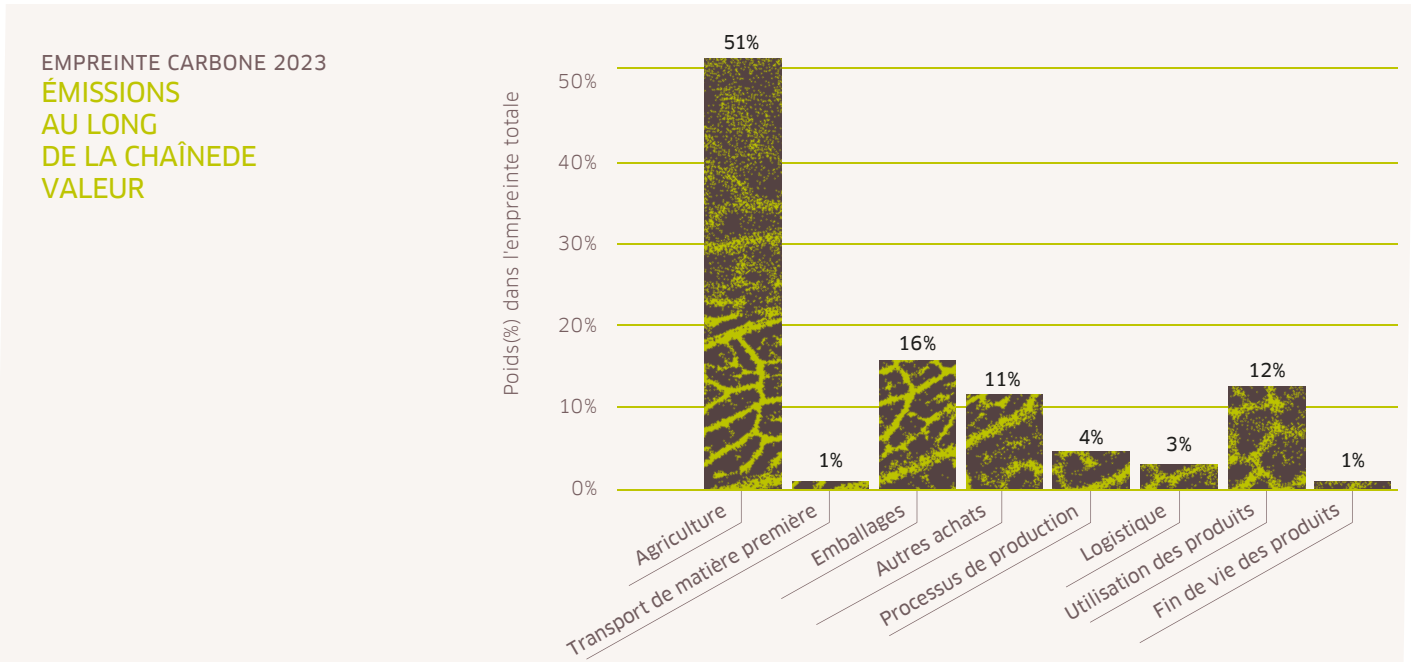
Déchets directs valorisés
(+7 p.p. vs 2023)

3,2m³

Consommation d'eau
par ton. de café vendu

8,9GJ

Consommation d'énergie totale
par ton. de café vendu



Sociale

EMPLOYÉS

3 787

Employés

85%

Employés au Portugal

98%

Employés
contrat permanent

30%

Femmes

70%

Hommes

9%

Génération Z
(18-28 ans)

45%

Génération X
(45-60 ans)

42%

Génération Y
(29-44 ans)

4%

Baby Boomers
(61-79 ans)

84%

Équipes
multigénérationnelles

23%

Génération Y en fonctions de direction

39%

Femmes en fonctions de direction

8%

Écart de rémunération

COMMUNAUTÉS

2M€

Soutien aux communautés

2 216h

Bénévolat (total des heures)

247

Entités externes soutenues

CHAÎNE
D'APPROVISIONNEMENT

3 859

Fournisseurs (hors café vert)

40%

Achats fournisseurs Portugal (€)
(hors café vert)I

88%

Achats fournisseurs Europe (€)
(hors café vert)

23

Origine du Café vert

41%

Café vert
Origine Afrique

30%

Café vert
Origine Asie

28%

Café vert
Origine Amerique

1%

Café vert
Origine Océanie

Gouvernance

CONSEIL D'ADMINISTRATION

7

Membres

29%

Femmes

71%

Hommes

57%

Exécutifs

43%

Non Exécutifs

43%

Génération Y
(29-44 ans)

43%

Baby Boomers
(61-79 ans)

14%

Génération X
(45-60 ans)

1^{ère} Place

Classement ESG Merco

3 Milliards Tasses de Café

Consommées quotidiennement
dans le monde entier

2 — 2,5%

Croissance annuelle moyenne estimée
pour les 20 prochaines années

25 Millions Petit Producteurs

80%

Production
globale
de café

POUR

50%

Café est la
première source
de revenus

22%

Vivent sous
le seuil de
pauvreté

↓50%

Risque de
baisse de la
production
jusqu'à 2050

SOURCE:
ICO (Juin 2024)

Impacte des changements climatiques sur la production de café (Bean Belt)

