

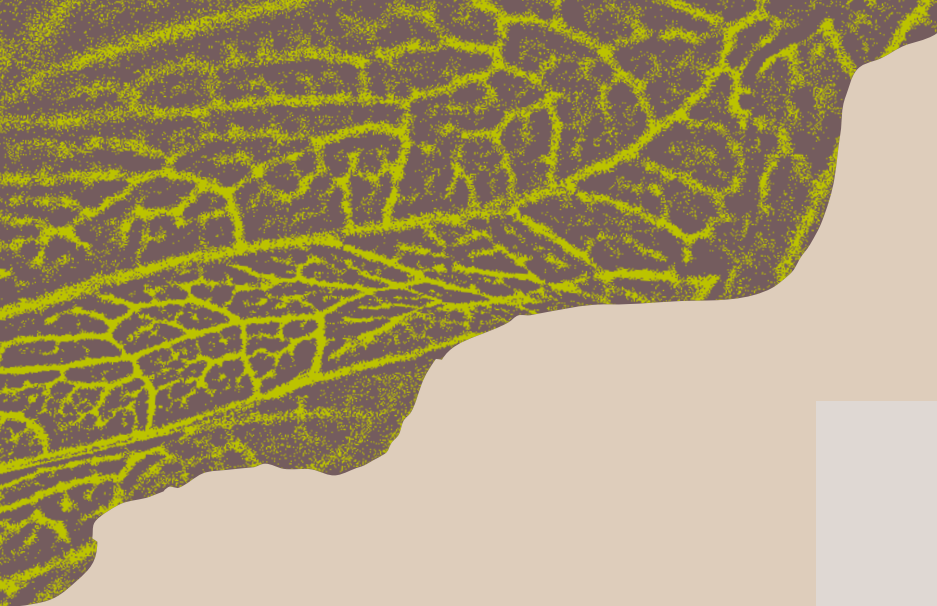
UN COMPROMISO DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN



SOSTENIBILIDAD
DESEMPEÑO ESG PANORAMA GENERAL



GRUPONABEIRO



MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL

Lo que no se mide,
no se gestiona y no se mejora.

El Grupo Nabeiro asume un compromiso firme con la sostenibilidad desde su fundación, integrando prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en su negocio.

Hoy en día, este compromiso es cada vez más complejo y exigente, y solo es posible si garantizamos buenas prácticas de diagnóstico, evaluación y monitoreo de la información no financiera, tal como lo hacemos con la financiera.

A través de indicadores ESG claros y medibles, evaluamos nuestro impacto y orientamos la transición hacia un modelo de negocio más responsable. Los indicadores ESG del Grupo son el barómetro de nuestra estrategia de sostenibilidad a futuro: mitigación de emisiones, eficiencia hídrica y energética, ecoinnovación en productos y envases, diversidad e inclusión en los equipos, bienestar de las comunidades, ética y transparencia en la gestión.

Con una visión de crecimiento basada en crear valor con propósito, el Grupo Nabeiro busca seguir estando a la vanguardia de la agenda de Sostenibilidad y ser merecedor de la confianza que depositan en nosotros.

Rui Miguel Nabeiro
Director General del Grupo Nabeiro



Ambiental

HUELLA DE CARBONO

397 927 tCO₂eq

EMISIONES GEI (-2 p.p. vs 2022)
ALCANCE 1, 2 e 3

3%

EMISIONES GEI Operación Directa
ALCANCE 1

0,05%

Emisiones Indirectas Energía Comprada
ALCANCE 2

97%

Emisiones GEI Cadena de valor
ALCANCE 3

74%

Emisiones Combustibles de Flota
ALCANCE 1

+10%

Crecimiento Emisiones GEI
ALCANCE 1 (vs. 2022)

19%

Energía de fuentes renovables
(+13 p.p. vs 2023)

97%

Electricidad de origen renovable
(-2 p.p. vs 2023)

4 355GJ

Produccion de energía solar
(-2 p.p. vs 2023)

9%

Autoconsumo de fuentes renovables
(solar) (-2 p.p. vs 2023)

56%

Peso de la flota en el
consumo total de energía

22%

Flota electrificada
(+11 p.p. vs 2023)

99%

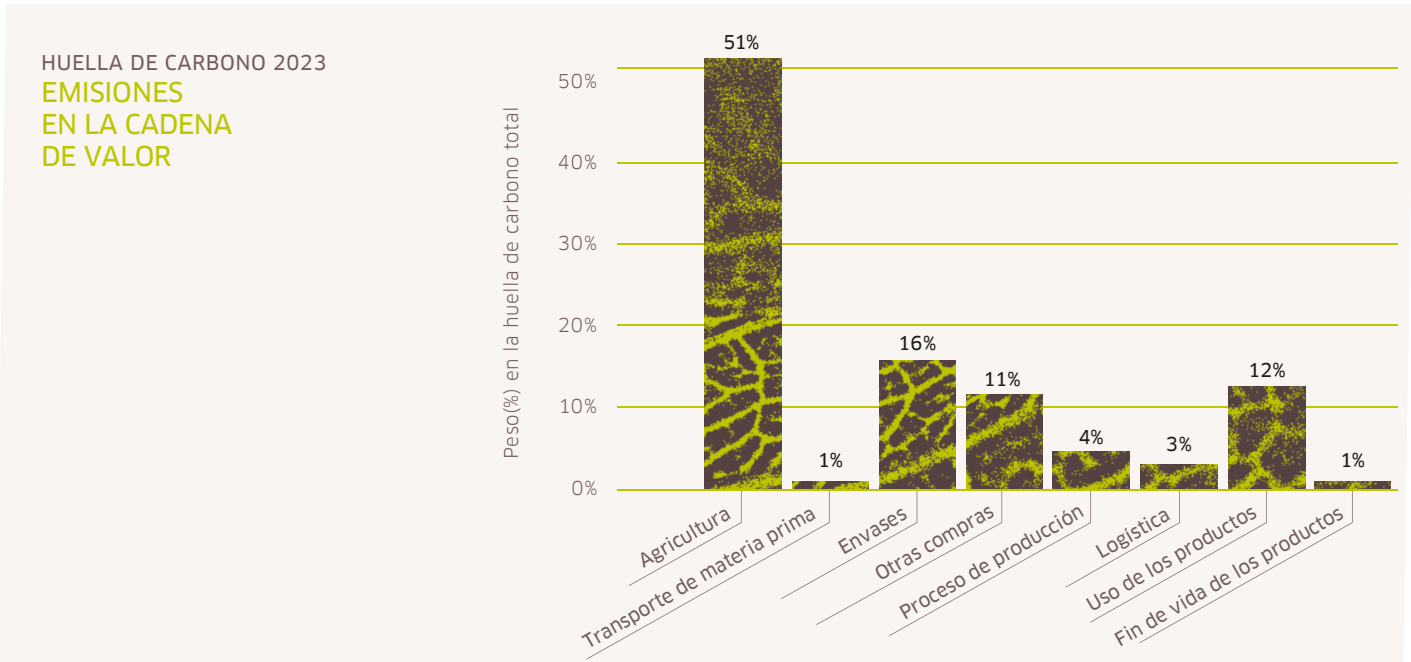
Residuos directos valorizados
(+7 p.p. vs 2023)

3,2m³

Consumo de agua
por tonelada de café comercializado

8,9GJ

Consumo total de energía
por tonelada de café comercializado



Social

COLABORADORES

3 787

Colaboradores

85%

Colaboradores en Portugal

98%

Colaboradores con contrato permanente

30%

Mujeres

70%

Hombres

9%

Generación Z (18-28 años)

45%

Generación X (45-60 años)

42%

Generación Y (29-44 años)

4%

Baby Boomers (61-79 años)

84%

Equipos multigeneracionales

23%

Generación Y en funciones de liderazgo

39%

Mujeres en funciones de liderazgo

8%

Brecha salarial de género

COMUNIDAD

2M€

Inversión Social en la Comunidad

2 216h

Total horas de voluntariado

247

Entidades externas apoyadas

CADENA DE SUMINISTRO

3 859

Proveedores (sin café verde)

40%

Compras a proveedores Portugal (€) (sin café verde)

88%

Compras a proveedores Europa (€) (sin café verde)

23

Orígenes de Café Verde

41%

Café verde Origen África

30%

Café verde Origen Asia

28%

Café verde Origen América

1%

Café verde Origen Oceanía

Gobernanza

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

7

Miembros

29%

Mujeres

71%

Hombres

57%

Ejecutivos

43%

No Ejecutivos

43%

Generación Y (29-44 años)

43%

Baby Boomers (61-79 años)

14%

Generación X (45-60 años)

1.º Lugar

Ranking ESG Premio Merco

3 Mil Millones Tazas de Café

Consumidas diariamente
en todo el mundo

2 — 2,5%

Estimación de crecimiento medio
anual para los próximos 20 años

25 Millones Pequeños Productores

80%

Producción
global
de café

PARA

50%

El café es el
principal medio
de vida

22%

Viven por debajo
del umbral
de pobreza

↓50%

Riesgo de
disminución en
la producción
hasta 2050

FUENTE:
ICO (Junio 2024)

Impacto del cambio climático en la producción de café (Bean Belt)

