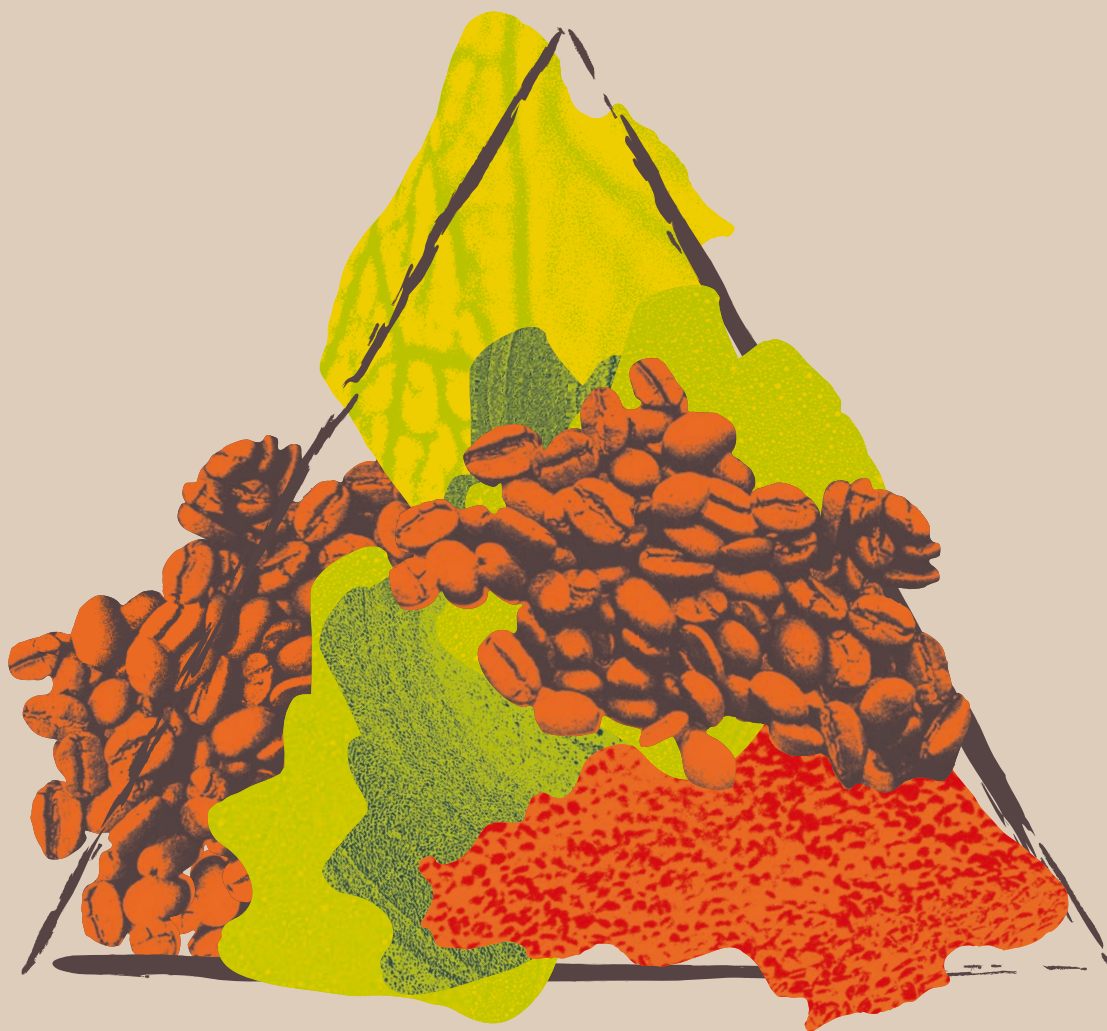


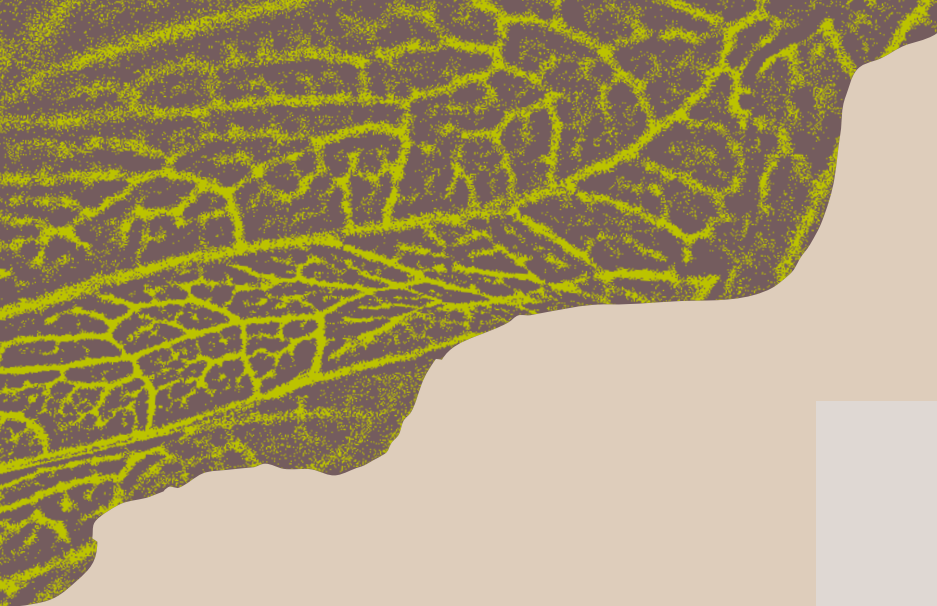
UM COMPROMISSO DE GERAÇÃO EM GERAÇÃO



SUSTENTABILIDADE
DESEMPENHO ESG VISÃO GERAL



GRUPONABEIRO



MENSAGEM DO CEO

O que não se mede,
não se gere e não se melhora.

O Grupo Nabeiro assume um compromisso firme com a sustentabilidade, desde a sua fundação, integrando práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) no seu negócio.

Nos dias de hoje, este compromisso é cada vez mais complexo e exigente e só é possível se garantirmos boas práticas de diagnóstico, avaliação e monitorização da informação não financeira, tal como fazemos para a financeira.

Através de indicadores ESG claros e mensuráveis, avaliamos o nosso impacto e orientamos a transição para um modelo de negócio mais responsável. Os indicadores ESG do Grupo são o barómetro da nossa estratégia de sustentabilidade de futuro: mitigação de emissões, eficiência hídrica e energética, eco-inovação nos produtos e embalagens, diversidade e inclusão nas equipas, bem-estar das comunidades, ética e transparência na gestão.

Com uma visão de crescimento assente em criar valor com propósito, o Grupo Nabeiro quer continuar a estar na vanguarda da agenda da Sustentabilidade e ser merecedor da confiança que em nós depositam.

Rui Miguel Nabeiro
Chief Executive Officer



Ambiental

PEGADA DE CARBONO

397 927 tCO₂eq

Emissões GEE (-2 p.p. vs 2022)
ÂMBITO 1, 2 e 3

3%

Emissões GEE Operação Direta
ÂMBITO 1

0,05%

Emissões Indiretas Energia Comprada
ÂMBITO 2

97%

Emissões GEE Cadeia de valor
ÂMBITO 3

74%

Emissões Combustíveis Frota
ÂMBITO 1

+10%

Crescimento Emissões GEE
ÂMBITO 1 (face a 2022)

19%

Energia de fontes renováveis
(+13 p.p. vs 2023)

97%

Energia elétrica de fontes renováveis
(-2 p.p. vs 2023)

4 355GJ

Produção de energia solar
(-2 p.p. vs 2023)

9%

Auto-consumo de fontes renováveis
(solar) (-2 p.p. vs 2023)

56%

Peso da frota no total
consumo energia

22%

Frota eletrificada
(+11 p.p. vs 2023)

99%

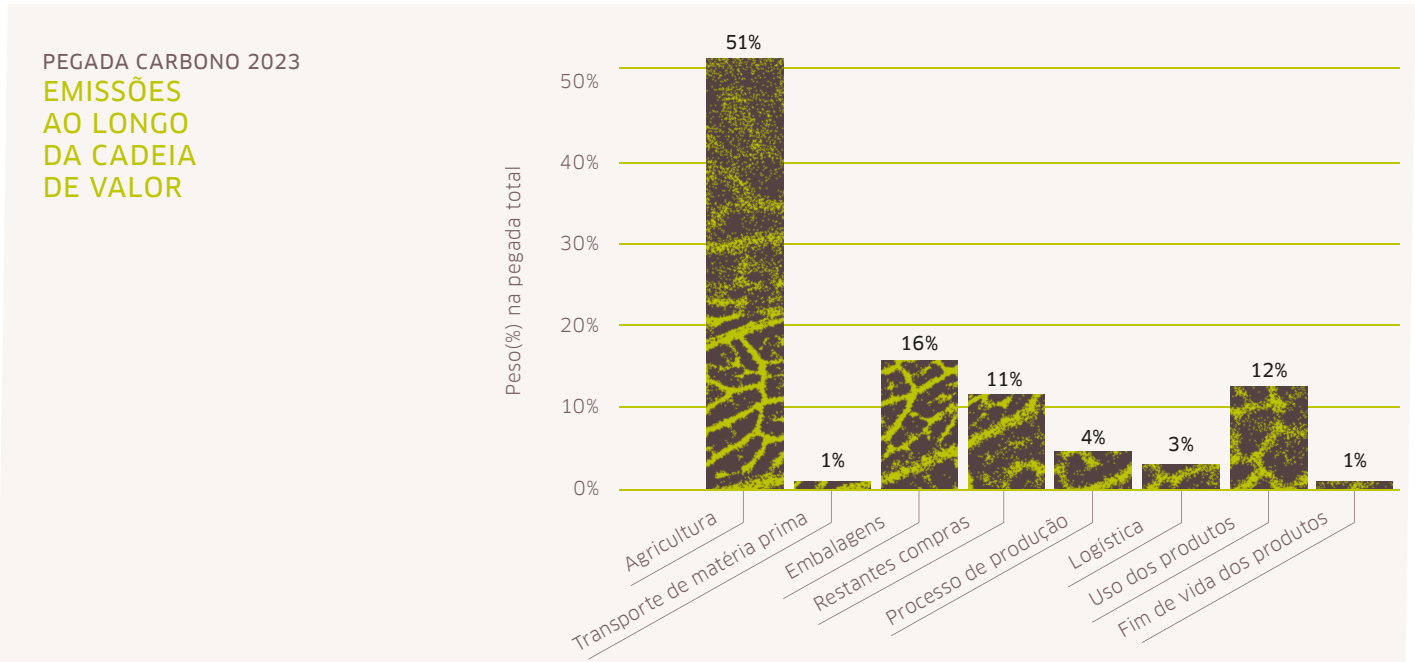
Resíduos diretos valorizados
(+7 p.p. vs 2023)

3,2m³

Consumo de água
por ton de café comercializado

8,9GJ

Consumo de energia total
por ton de café comercializado



Social

COLABORADORES

3 787

Colaboradores

85%

Colaboradores em Portugal

98%

Colaboradores contrato permanente

30%

Mulheres

70%

Homens

9%

Geração Z (18-28 anos)

45%

Geração X (45-60 anos)

42%

Geração Y (29-44 anos)

4%

Baby Boomers (61-79 anos)

84%

Equipas com mais de duas gerações representadas

23%

Geração Y em funções de liderança

39%

Mulheres em funções de liderança

8%

Gender Pay Gap

COMUNIDADES

2M€

Apoio às comunidades

2 216h

Voluntariado (total horas)

247

Entidades externas apoiadas

CADEIA FORNECIMENTO

3 859

Fornecedores (sem café verde)

40%

Compras a fornecedores Portugal (€) (sem café verde)

88%

Compras a fornecedores Europa (€) (sem café verde)

23

Origens de Café Verde

41%

Café verde Origem África

30%

Café verde Origem Ásia

28%

Café verde Origem América

1%

Café verde Origem Oceânia

Governança

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

7

Membros

29%

Mulheres

71%

Homens

57%

Executivos

43%

Não Executivos

43%

Geração Y (29-44 anos)

43%

Baby Boomers (61-79 anos)

14%

Geração X (45-60 anos)

1.º Lugar

Ranking ESG Merco

3 Mil Milhões Chávenas de Café

Consumidas diariamente
em todo o mundo

2 — 2,5%

Estimativa crescimento
médio/ano próximos 20 anos

25 Milhões Pequenos Produtores

80%

Produção
global
de café

PARA

50%

Café é a
primeira fonte
de rendimento

22%

Vivem abaixo
do limiar da
pobreza

↓50%

Risco de
quebra na
produção
até 2050

FONTE:
ICO (Junho 2024)

Impacto das alterações climáticas na produção de café (Bean Belt)

